*Załącznik nr 1 do zarządzenia Rektora UJK nr 90/2018*

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **0532-1TiR-D4-BPT** |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | ***Biura podróży i turoperatorzy*****Travel agents and tour operators** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | **Turystyka i rekreacja** |
| **1.2. Forma studiów** | stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | **Pierwszego stopnia licencjackie** |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu**  | dr Tadeusz Zienkiewicz |
| **1.6. Kontakt**  | tadeusz.zienkiewicz@ujk.edu.pl  |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć**
 | Wykład – 15 (9) godz., Laboratoria – 30 (18) godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | Egzamin, zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | Wykład informacyjny, giełda pomysłów, ćwiczenia, dyskusja, prezentacje |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | Alejziak Bożena, Nowoczesne biuro w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim, Kraków 2013Konieczna-Domańska Bożena, Biura podróży na rynku turystycznym, Warszawa 2008Marek Rafał, Determinanty rozwoju polskich biur podróży w Internecie, Warszawa 2009 |
| **uzupełniająca** | Chudoba Tadeusz, Marketing w turystyce, Warszawa 2011Gospodarka turystyczna (red. Panasiuk Aleksander), Warszawa 2015Obsługa ruchu turystycznego (red. Meyer Beata), Warszawa 2012 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Wykład:C1 – poznanie zasad działalności biur podróży i roli touroperatorów,C2 – wskazanie funkcjonalnej zależności zachodzącej między poszczególnymi jednostkami obsługującymi ruch turystycznyC3 – Uzyskanie wiedzy w zakresie promocji turystycznej na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym Laboratoria:C1 – Poznanie zasad tworzenia i zarządzania produktem turystycznymC2 - Stosowanie nowoczesnych technik informatycznych w obsłudze ruchu turystycznego.C3 – Umiejętne zastosowanie zasad i sposobów komunikacji z klientem i przekazywania informacji turystycznej |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Wykłady:1. *Historyczny rozwój pośrednictwa na rynku turystycznym (2 godz. / 1 godz.)**2. Regulacje prawne dotyczące rynku biur podróży w Polsce (2 godz. / 2 godz.)**3. Znaczenie i funkcje rynku biur podróży (2 godz. / 1 godz.)**4. Polityka jakości na rynku biur podróży (2 godz. / 1 godz.)**5. Nowoczesne technologie na rynku biur podróży (2 godz. / 1 godz.)**6. Public relations w biurach podróży (1godz. / 1 godz.)**7. Promocja w działalności biur podróży i touroperatorów (2 godz. / 1 godz.)**8. Wybrane elementy zarzadzania turystyką i biurem podróży (2 godz. / 1 godz.)*Laboratoria:1. *Jak dobrze zarządzać firmą turystyczną. (2 godz. / 1 godz.)**2. Produkt turystyczny mojego biura podróży. (4 godz. / 2 godz.)**3. Wyposażenie mojego biura podróży (2 godz. / 1 godz.)**4. Organizacja pracy mojego biura podróży. (2 godz. / 1 godz.)**5. Zasady kontaktowania się z otoczeniem w moim biurze podróży. (2 godz. / 2 godz.)**6. Materiały reklamowe mojego biura podróży. (2 godz. / 1 godz.)**7. Rachunek ekonomiczny mojego biura podróży. (4 godz. / 3 godz.)*8-10.*Zajęcia terenowe – ocena działalności wybranego biura podróży w Kielcach. (8 godz. / 4 godz.)*11. *Podsumowanie zajęć terenowych – wnioski, komentarze oraz ewentualna modyfikacja własnej koncepcji biura podróży. (2* ***godz. / 2 godz.)***12. *Ocena strony internetowej wybranego biura podróży w województwie świętokrzyskim. (2 godz. / 1 godz.)* |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | opisuje relacje między strukturami i instytucjami administracyjnymi, gospodarczymi i społecznymi, w tym turystycznymi, zarówno w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej | TIR1P \_W04  |
| W02 | opisuje podstawowe uwarunkowanie etyczne i prawne związane z działalnością turystyczną i rekreacyjną | TIR1P \_W10 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji oraz nauk społecznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, prawnych i politycznych, charakterystycznych dla turystyki i rekreacji | TIR1P \_U01 |
| U02 | wybiera normy i regulacje (prawne, zawodowe i etyczne) związane z obsługą ruchu turystycznego i działalnością biznesową | TIR1P \_U07 |
| U03 | stosuje podstawowe techniki i narzędzia badawcze (szczególnie IT) oraz procesy technologiczne na potrzeby organizacji turystyki i rekreacji | TIR1P \_U08 |
| ... |  |  |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| .K01 | aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących zadania związane ze świadczeniem usług turystycznych i rekreacyjnych | TIR1P \_K02 |
| ... |  |  |

|  |
| --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny/~~pisemny~~\*** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| U02 | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
|  U03 | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | przedstawia krótko historię pośrednictwa na rynku turystycznym i wskazuje podstawowe akty prawne dotyczące rynku biur podróży w Polsce. Podaje podstawowe definicje. |
| **3,5** | Rozróżnia i charakteryzuje role biur podróży i touroperatorów na rynku usług turystycznych |
| **4** | Określa role i analizuje zależności zachodzące między poszczególnymi jednostkami obsługującymi ruch turystyczny. |
| **4,5** | W sposób kompleksowy opisuje i analizuje formy i zasady funkcjonowania biur podróży. Potrafi zainteresować słuchaczy zagadnieniami rynku biur podróży i touroperatorów. |
| **5** | Potrafi dyskutować na temat organizacji rynku biur podróży przywołując odpowiednie akty prawne. Dokonuje analizy porównawczej różnych form organizacji biur podróży oraz ich wewnętrznej organizacji.  |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | Potrafi korzystać z wybranych źródeł wiedzy oraz stworzyć podstawowy produkt turystyczny. |
| **3,5** | Potrafi korzystać z różnych źródeł wiedzy. Tworzy produkt lub grupę produktów turystycznych. |
| **4** | Potrafi opracować założenia dla nowego biura turystycznego, stworzyć produkty i adekwatne materiały reklamowe. Opracowuje założenia dla strony internetowej. |
| **4,5** | Szczegółowo opisuje projekt biura podróży. Wykorzystuje nowe technologie IT w działalności biura podróży. |
| **5** | Analizuje i dyskutuje o różnych formach organizacji biur podróży oraz adekwatności zastosowania poszczególnych rozwiązań organizacyjnych i technologicznych. Potrafi różnicować przyjęte rozwiązania w zależności od założonej skali działania oraz grup docelowych biura podróży.  |
| **inne (...)\*** | **3** |  |
| **3,5** |  |
| **4** |  |
| **4,5** |  |
| **5** |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***46*** | ***28*** |
| *Udział w wykładach\** | 15 | 9 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | 1 | 1 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***54*** | ***72*** |
| *Przygotowanie do wykładu\** | 5 | 5 |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 19 | 15 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 20 | 37 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 10 | 15 |
| *Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***100*** | ***100*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **4** | **4** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

 *............................................................................................................................*